

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ปีการศึกษา 2566 - 2570

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 2 (ปีการศึกษา 2566-2570) เพื่อเป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กร โดยมีกรอบแนวทางการปฏิบัติภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ **SWOT Analysis** และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก โดยการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมในบริบทใหม่ของโลก เช่น การเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของประชากรทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของประชากรวัยเรียน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (**SDGs**) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้ **PESTEL Analysis** เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้มีการดำเนินงานที่ชัดเจนขึ้นและมีแนวการปฏิบัติร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2565 แล้วนั้น

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการวิจัยและบริการวิชาการ พร้อมทั้งสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยปรับตัวให้สามารถผสมผสานกับความต้องการของสังคม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิตอล และส่งผลให้งานวิจัยโดยรวมของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น สำนักวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำ “แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566-2570” โดยมีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

สารบัญ

คำนำ ..... **ก**

สารบัญ ..... **ข**

สารบัญแผนภาพ ..... **ค**

ส่วนที่ 1 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล **1**

1.1 ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 2

1.2 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) 5

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566-2570 ..... **9**

2.1 ข้อมูลของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ 9

2.2 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ และค่านิยมของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ 11

2.3 ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลกับศูนย์/สำนัก 12

2.4 ประเด็นกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ 13

2.5 แนวทางการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ สู่การปฏิบัติ 26

2.6 การติดตามและประเมินผล 26

ภาคผนวก **27**

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ หน้า

1 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies) 6

2 แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (Strategic Map) 6

3 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ 9

4 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ 26

ส่วนที่ 1
กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ในสภาวการณ์ปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ซึ่งเป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศไทย ในการกำหนดสถานภาพของประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) ขึ้น เพื่อรองรับสภาวการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ โดยได้ทบทวนภารกิจ (Re-profiling) จากสถานภาพเดิมด้วยทรัพยากรในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาศักยภาพรองรับกับสถานภาพใหม่ในอีก 20 ปีข้างหน้าตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan) ของหน่วยงาน

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการวิจัยและบริการวิชาการพร้อมทั้งสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยปรับตัวให้สามารถผสมผสานกับความต้องการของสังคม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิตอล และส่งผลให้งานวิจัยโดยรวมของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจนมากสำนักวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำ “แผนกลยุทธ์ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2566-2570” โดยมีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณ
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ
3. เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย และสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
4. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์

1.1 ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

- **ปรัชญา**

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล กำหนดปรัชญาการจัดการศึกษาว่า **“จริยธรรม นำปัญญา”** มีความหมายว่าการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มุ่งบรรลุเป้าหมาย คือ ให้เป็นบัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดี มีความขยัน มีความซื่อสัตย์ ดำรงตนอยู่ในความประหยัด มีความอดทน มีความรับผิดชอบ และไม่เคร่งเครียดในการปฏิบัติหน้าที่ (คำว่า นำ ในภาษาอีสาน มีความหมายว่า ไปด้วยกัน)

- **ปณิธาน**

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ผลิตคนดี มีคุณธรรม พัฒนาสังคม

- **วิสัยทัศน์**

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **พันธกิจ**

1) ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
3) ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5) จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- **เอกลักษณ์**

มหาวิทยาลัวงษ์ชวลิตกุลกำหนดเอกลักษณ์เป็น **“**คิดล้ำ ทำได้ (Think Beyond: Achievement)”

- **อัตลักษณ์**

มหาวิทยาลัยกำหนดไว้คือ **“นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สู้งาน”** ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะ 10 ประการของการผลิตบัณฑิตในอุดมคติของมหาวิทยาลัย

การผลิตบัณฑิตในอุดมคติ ให้มีคุณลักษณะ 10 ประการ คือ

1. **ขยัน** : การมาเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีความตั้งใจในการเรียน
2. **ซื่อสัตย์** : ไม่ลอกงานเพื่อน ไม่ทุจริตในการสอบ
3. **ประหยัด** : การออมเงินไว้ใช้เมื่อจำเป็น
4. **อดทน** : การอดกลั้นต่ออบายมุข และสิ่งเสพติด โดยไม่ยุ่งเกี่ยว
5. **กตัญญูกตเวที** : การรู้จักบุญคุณ การตอบแทนผู้มีพระคุณ

6. **ระเบียบวินัย** : การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

7. **ประนีประนอม** : การไม่ถือโทษโกรธเคือง การให้อภัย การยอมรับคำขอโทษ

8. **รับผิดชอบ** : การเข้าเรียนตรงเวลา การส่งงานตามที่กำหนด

9. **มีน้ำใจ** : การมีน้ำใจนักกีฬา การช่วยเหลือเพื่อนเมื่อมีปัญหา

10. **มีอารมณ์ขัน** : การยิ้มแย้ม การทักทาย การไม่เครียด การรู้จักปล่อยวาง

- **ค่านิยม**

M	Moral	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมอันดี และมีความกตัญญู
O	Outstanding	เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดที่โดดเด่นท้าทายการทำงาน
R	Resourceful	เป็นผู้เต็มไปด้วยความคิดริเริ่ม มีความรู้และมีไหวพริบในการแก้ปัญหา
V	Versatile	เป็นผู้มีความสามารถรอบด้าน สนใจใฝ่รู้ และสู้งานเพื่อให้ทำงานได้หลายด้าน
O	Open Heart - Open Mind	เป็นผู้เปิดใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ด้วยความใส่ใจและเต็มใจ
N	Network and Team	เป็นผู้ที่สามารถทำงานเป็นเครือข่าย มีความสมัครสมานสามัคคี ร่วมมือพัฒนาองค์กร
G	Goal Setting	เป็นผู้ที่มีเป้าหมายในการทำงานและการดำเนินชีวิต และมุ่งมั่นในการดำเนินไปให้บรรลุเป้าหมาย

- **นโยบายและมาตรการในการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล**

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต: ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง

<u>กลยุทธ์</u>

1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (บุคลากรสายวิชาการ/บุคลากรสายสนับสนุน)

1.2 พัฒนา (ฮาร์ดแวร์ & ซอฟแวร์) เพื่อยกระดับการเรียนการสอนแบบ Hybrid ให้มีความพร้อมในการผลิตคนทุกช่วงวัยเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

1.3 สร้างหลักสูตร Lifelong learning เพื่อตอบความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงชีวิต

1.4 พัฒนาหลักสูตร Reskill Upskill New Skill ผลิตกำลังคนมีสมรรถนะในการทำงานในโลกดิจิทัลทุกช่วงวัย

1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลาย

1.6 ส่งเสริม/พัฒนาการธำรงรักษานักศึกษาปัจจุบันและการมีงานทำของบัณฑิต

1.7 พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Innovator /นศ.ศตวรรษที่ 21/นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สู้งาน)

2. นโยบายด้านการวิจัยและผลงานทางวิชาการ : มุ่งให้สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

<u>กลยุทธ์</u>

2.1 พัฒนา Platform ที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม

2.2 พัฒนาสมรรถนะตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่ (Area-Based)

2.3 พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ โดยทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

2.4 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม : เพื่อให้การบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน รวมทั้งพัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย

<u>กลยุทธ์</u>

3.1 พัฒนาหลักสูตร/ระบบงานบริการวิชาการที่โดดเด่นและแตกต่างจากสถาบันอื่น (ตอบสนองความต้องการของสังคม)

3.2 พัฒนาองค์ความรู้ /นวัตกรรม เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน (SDGs)

4. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

<u>กลยุทธ์</u>

4.1 สร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.2 รวบรวมและจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.3 พัฒนาระบบกลไกเพื่อการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมสู่การใช้ประโยชน์

4.4 สร้างคุณค่าและการใช้ประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน

4.5 ส่งเสริมโครงการและกิจกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว เพื่อสร้างความยั่งยืน

5. นโยบายด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ : พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง ตามหลักธรรมาภิบาล

<u>กลยุทธ์</u>

5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)

5.2 พัฒนาหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับและสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

5.3 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชนและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน

5.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง

5.5 พัฒนาระบบการจัดการเพื่อมุ่งสู่ Green University เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) มีวิสัยทัศน์ในระยะยาว คือ “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต” โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- **ระยะที่ 1** ปีการศึกษา 2563-2565

  เป้าหมาย **Transformative Lifelong Learning Organization**

  การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **ระยะที่ 2** ปีการศึกษา 2566-2570

  เป้าหมาย **Innovation for Lifelong Learning University**

  มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **ระยะที่ 3** ปีการศึกษา 2571-2575

  เป้าหมาย **ASEAN Innovation and Lifelong University**

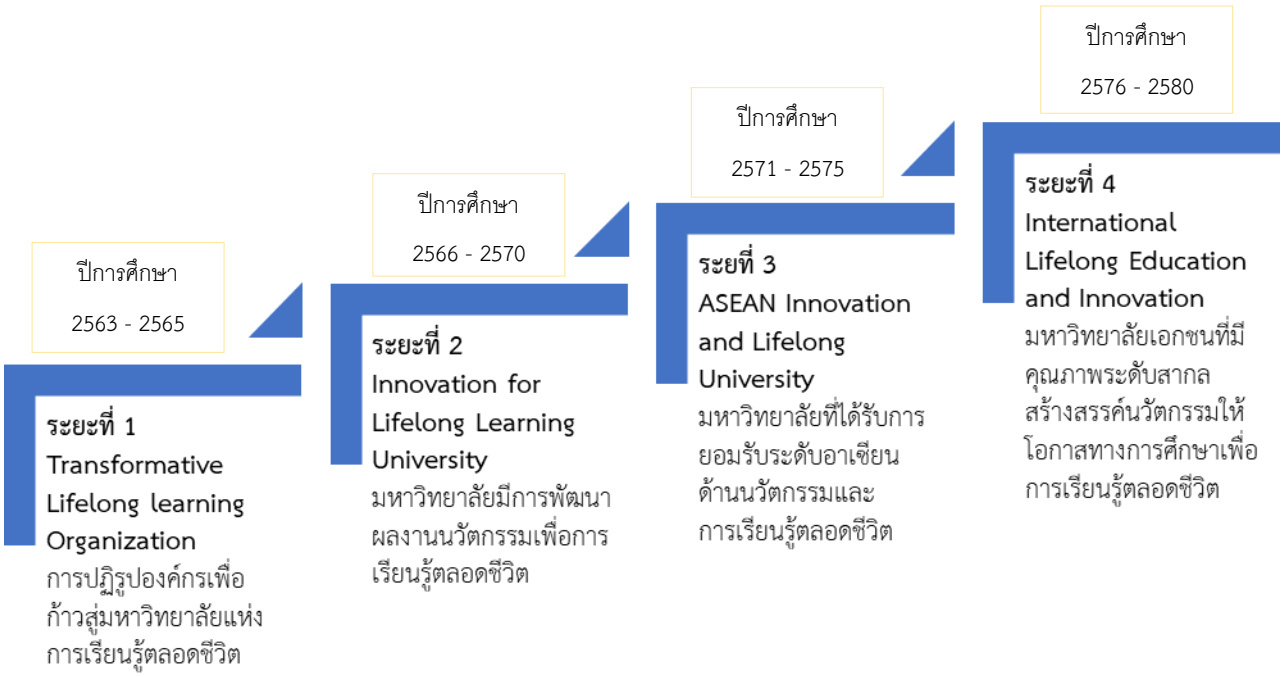
  มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **ระยะที่ 4** ปีการศึกษา 2576-2580

  เป้าหมาย **International Lifelong Education and Innovation**

  มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลไปสู่ “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ดำเนินการผ่านแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 20 ปี โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ดังภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 1 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เป้าหมาย 5 ปี		เป้าหมาย 10 ปี	เป้าหมาย 15 ปี		เป้าหมาย 20 ปี
Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต		**Digital Transformation for Lifelong Learning University** การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**ASEAN Innovation and Lifelong University** มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		**International Lifelong Education and Innovation** มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต
พันธกิจ	ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	1. Lifelong Learning University(การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ขยายจำนวนนักศึกษา โดยไม่จำกัดวัยของผู้เรียนการบูรณาการการเรียนการสอนทั้งภาครัฐ/เอกชน 2. Digital transformation 3. นักศึกษามีงานทำ 4. อาจารย์/บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	1. มี **Platform** และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม 2. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อชุมชนพื้นที่ (**Area-Based)** 3. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (**Aging Society)** 4. มีการบูรณาการสร้างงานวิจัยกับพันธกิจที่ 1 และ 3 เช่น สร้างชุมชนเพื่อการวิจัยและการเรียนรู้	1. รายได้จากการบริการวิชาการรูปแบบ Hybrid โดยมุ่งเน้นพัฒนาชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน 2. ท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	1. สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. พัฒนาชุมชนด้วยงานศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 2. สร้างเครือข่าย **partnership** ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3. มีการพัฒนาการตลาดเชิงรุกเพื่อหาผู้เรียนให้ได้ตามเป้าหมาย 4. พัฒนาห้องสมุดเป็น **Smart Library** 5. มีผลประกอบการของหลักสูตรเป็นบวก 6. มีระบบเพื่อการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 7. ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน 8. เป็น **Green University (SDG)**
กลยุทธ์	**1.** พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (บุคลากรสายวิชาการ/บุคลากรสายสนับสนุน) **2.** พัฒนา (ฮาร์ดแวร์**&** ซอฟแวร์) เพื่อยกระดับการเรียนการสอนแบบ **Hybrid** ให้มีความพร้อมในการผลิตคนทุกช่วงวัย เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน **3.** สร้างหลักสูตร **Lifelong learning** เพื่อตอบความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงชีวิต **4.** พัฒนาหลักสูตร **Re-skill Up-skill New-Skill** ผลิตกำลังคนมีสมรรถนะในการทำงานในโลกดิจิทัลทุกช่วงวัย **5.** พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลาย **6.** ส่งเสริม/พัฒนาการธ รางรักษานักศึกษาปัจจุบันและการมีงานทำของบัณฑิต **7.** พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ **- Innovator - นศ.ศตวรรษที่21** **-** นักปฏิบัติซื่อสัตย์สู้งาน	1. พัฒนา Platform ที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม 2. พัฒนาสมรรถนะตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่ (Area-Based) 3. พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ โดยทำโครงการวิจัยที่ตอบสนอง ต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) 4. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	1. พัฒนาหลักสูตร/ระบบงานบริการวิชาการที่โดดเด่น และแตกต่างจากสถาบันอื่น (ตอบสนองความต้องการของสังคม) 2. พัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อนำไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน (SDGs)	1. สร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. รวบรวมและจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนาระบบกลไกเพื่อการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมสู่การใช้ประโยชน์ 4. สร้างคุณค่าและการใช้ประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน 5. ส่งเสริมโครงการและกิจกรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (**Lifelong learning)** 2. พัฒนาหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับและสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน 3. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชนและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง 5. พัฒนาระบบการจัดการเพื่อมุ่งสู่ **Green University**
	รวม 23 กลยุทธ์				

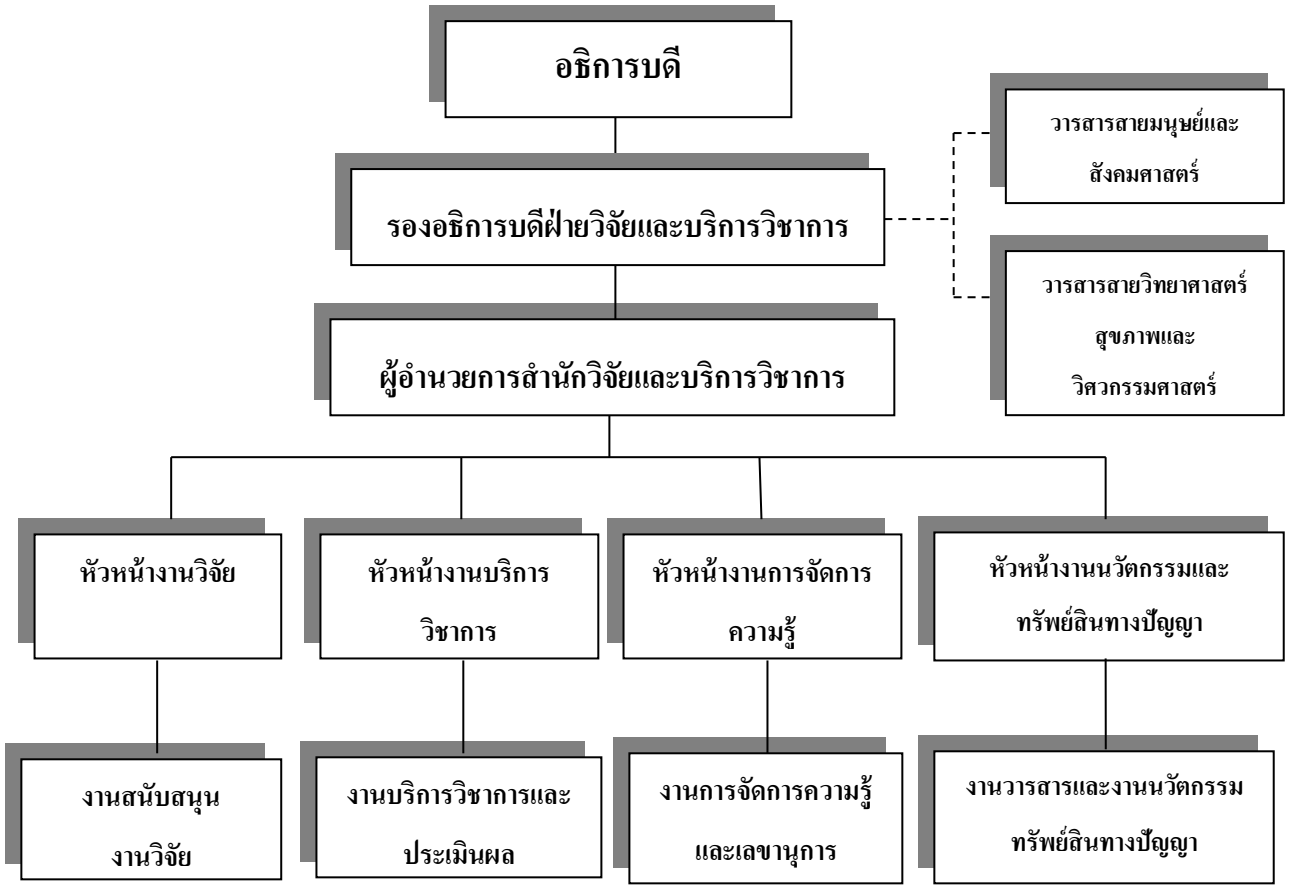
กลยุทธ์	9 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	15 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	7 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	5 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	9 กลยุทธ์ขับเคลื่อน
	รวม 45 กลยุทธ์ขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัด	20 ตัวชี้วัด	26 ตัวชี้วัด	8 ตัวชี้วัด	13 ตัวชี้วัด	15 ตัวชี้วัด
	รวม 83 ตัวชี้วัด				

แผนภาพที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (Strategic Map)

ส่วนที่ 2
แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566 - 2570

2.1 ข้อมูลของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

- **โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัยและบริการวิชาการ**



แผนภาพที่ 3 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

- **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ**

จุดแข็ง

1. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมโดยการให้ทุนสนับสนุนแก่นักวิจัยทุกท่าน

2. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมตลอดทั้งปีการศึกษา โดยมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ทำให้นักวิจัยสามารถเตรียมความพร้อมได้ทันว่าจะยื่นโครงร่างการวิจัยในช่วงใด

3. มีประกาศระบบกลไกล ระเบียบและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

4. มีการสร้างแรงจูงใจในการทำผลงานทางวิชาการ โดยการสนับสนุนเงินรางวัลตามฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์เผยแพร่

5. มีการสนับสนุนนักวิจัยให้มีการขอทุนภายนอกมากขึ้น โดยมีการรวบรวมแหล่งทุนเพื่อให้นักวิจัยเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้น

6. สนับสนุนและกระตุ้นนักวิจัยให้เข้าสู่ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เพิ่มมากขึ้น

7. มีการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนานักวิจัยเพื่อให้เกิดงานวิจัยอยู่เสมอ และมีคลินิกวิจัยเพื่อให้นักวิจัยมาปรึกษาปัญหาและอุปสรรคที่นักวิจัยพบเจอ

จุดอ่อน

1. ขาดระบบบริหารการจัดการฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม

2. ขาดการบังคับใช้ระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวด ทำให้มีการงานวิจัยและนวัตกรรมที่ล่าช้ากว่ากำหนดและมีงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขอยกเลิก

3. ความร่วมมือจากคณะวิชาในการจัดทำโครงการเพื่อบรรจุเข้าแผนงานหน่วยงานรัฐบาลยังมีน้อย

4. ยังขาดความเข้าใจของการนำงานบริการวิชาการแก่สังคมไปใช้ในการขอตำแหน่งวิชาการ

5. ขาดระบบกลไกในการบูรณาการสหวิทยาการ งานบริการวิชาการ และการสร้างนวัตกรรม

โอกาส

1. นักวิจัยมีโอกาสได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมภายนอกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้นเมื่อนักวิจัยเข้าสู่ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ **(NRIIS)**

2. ปัจจุบันอาจารย์มีการเข้าถึงแหล่งชุมชน โดยการออกไปบริการวิชาการแก่ชุมชน ดังนั้นจะเห็นถึงปัญหาด้านต่างๆ ซึ่งสามารถจับประเด็นเหล่านั้นมาทำงานวิจัยและนวัตกรรมได้

อุปสรรค

1. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่ล่าช้ากว่ากำหนด ทำให้นักวิจัยไม่สามารถทำงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆได้

2. เมื่อมีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย มีอาจารย์เข้าร่วมการอบรมน้อยหรือไม่ค่อยให้ความสนใจ

3. หน่วยงานรัฐบาลส่วนใหญ่มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการได้เพียงหน่วยงานรัฐกับรัฐเท่านั้น

2.2 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

➢ วิสัยทัศน์

สำนักวิจัยและบริการวิชาการเป็นหน่วยงานระดับสำนักที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาให้งานวิจัย นักวิจัย และผลงานวิชาการมีประสิทธิภาพและคุณภาพ บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถนำผลงานวิจัยและการบริการวิชาการไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

➢ เป้าประสงค์ (Goals)

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดนักวิจัย ทั้งที่เป็นการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยประยุกต์ ที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องหรือเป็นผลจากการวิจัย การบริการวิชาการเพื่อเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

3. เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการวิจัย และผลงานวิชาการต่างๆงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของชุมชนวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการเผยแพร่ และการจดสิทธิบัตรทั้งที่เป็นผลงานวิจัยและผลงาน ทางวิชาการอื่นๆ

4. เพื่อเป็นแหล่งประสานความร่วมมือกับอาจารย์ในแต่ละคณะวิชา เครือข่ายต่างๆ ในชุมชนท้องถิ่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการและการบริการวิชาการ

➢ พันธกิจ

1. พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ และสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ

2. สร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย (MIS) /นวัตกรรม / บริการวิชาการ เพื่อเอื้ออำนวยต่อการทำงานวิจัย สนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยและบริการวิชาการ

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ

4. พัฒนาองค์ความรู้งานบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น/นวัตกรรม เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ทักษะ และมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

2.3 ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลกับศูนย์/สำนัก

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	แผนกลยุทธ์ศูนย์/สำนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศและท้องถิ่น **เป้าประสงค์** 1. มี Platform และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม 2. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อชุมชนพื้นที่ (Area-Based) 3. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) 4. มีการบูรณาการสร้างงานวิจัยกับพันธกิจที่ 1 และ 3 เช่น สร้างชุมชนเพื่อการวิจัยและการเรียนรู้ **กลยุทธ์** 2.1 พัฒนา Platform ที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม 2.2 พัฒนาสมรรถนะตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่ (Area-Based) 2.3 พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญโดยทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) 2.4 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	**เป้าประสงค์** 1. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อชุมชนพื้นที่ (Area-Based) และมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) 2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 3. สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม 4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ **กลยุทธ์** 1. พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญและสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ 2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	**เป้าประสงค์**

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	แผนกลยุทธ์ศูนย์/สำนัก
เป้าประสงค์ ท้องถิ่นมีองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง **กลยุทธ์** 3.1 พัฒนาหลักสูตร/ระบบงานบริการวิชาการที่โดดเด่นและแตกต่างจากสถาบันอื่น (ตอบสนองความต้องการของสังคม) 3.2 พัฒนาองค์ความรู้ /นวัตกรรม เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน (SDGs)	1. สนับสนุนการพัฒนาระบบงานบริการวิชาการ 2. สนับสนุนให้ท้องถิ่นมีองค์ความรู้/นวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง **กลยุทธ์** 1. พัฒนาระบบงานบริการวิชาการ 2. พัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อนำไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล **เป้าประสงค์** มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ **กลยุทธ์** 5.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง	**เป้าประสงค์** ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน **กลยุทธ์** พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

2.4 ประเด็นกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ และสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ**

เป้าประสงค์

1. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อชุมชนพื้นที่ (Area-Based) และมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

1.1 พัฒนาสมรรถนะตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่ (Area-Based)

1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ โดยทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

1.3 ส่งเสริมการให้ทุนวิจัยจากโครงงานนักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

โครงการ VU Cluster for Research & Innovation (การส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรม)

กิจกรรมที่ 1 การประชุมพิจารณาทุนสนับสนุนงานวิจัยภายในมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล การประกาศให้ทุนภายในปีละ 5 ครั้ง

กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาศักยภาพและทักษะตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและการรวมกลุ่มนักวิจัยในการพัฒนาโจทย์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองชุมชนพื้นที่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และสังคมผู้สูงอายุ

กิจกรรมที่ 3 อบรมนักวิจัยและกลุ่มนักวิจัยในการเขียนโครงร่างการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก

กิจกรรมที่ 4 คลินิกวิจัย

โครงการพัฒนาสมรรถนะและยกระดับความพร้อมของนักวิจัย เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยเชิงนวัตกรรม และต่อยอดงานวิจัยสู่การบูรณาการกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 1 การจัดอบรมระบบจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

กิจกรรมที่ 2 การประกวดนวัตกรรมและงานวิจัยพร้อมให้ทุนสนับสนุนโครงงานนักศึกษาเพื่อเกิดนวัตกรรมและงานวิจัยเชิงพื้นที่

- **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย / นวัตกรรม / บริการวิชาการ เพื่อเอื้ออำนวยต่อการทำงานวิจัยและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัย**

เป้าประสงค์ สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

2.1 สร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย (MIS) เพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัย

2.2 สร้างระบบให้คำปรึกษางานวิจัย (คลีนิกวิจัย)

โครงการ/กิจกรรม

โครงการจัดทำฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (Management Information System for Research and Innovation: MIS) (Phase 1)

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดสร้างฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (MIS) (Phase 1)

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (MIS)

กิจกรรมที่ 3 จัดคลินิกวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานวิจัย

- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์**

เป้าประสงค์ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

3.1 สร้างเครือข่ายงานวิจัยเชิงพื้นที่ หรือความร่วมกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน)

3.2 สร้างแนวทางการขอรับทุนตาม Cluster ของนักวิจัยที่ตอบสนองพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งทุนภายนอก

โครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารทุนวิจัยเป็นประจำผ่านหน้าเวปเพจของสำนักวิจัยและบริการวิชาการและทาง VU Teacher e-Mail

กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กิจกรรมที่ 3 อบรมนักวิจัยเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยเข้าถึงทุนวิจัยและแหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

- **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น**

เป้าประสงค์

1. สนับสนุนการพัฒนาระบบงานบริการวิชาการให้ตอบสนองความความต้องการของสังคม
2. สนับสนุนให้ท้องถิ่นมีองค์ความรู้/นวัตกรรม อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

4.1 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบให้เปล่า

4.2 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการ

4.3 ส่งเสริมและผลักดันให้นำองค์ความรู้ของชุมชนไปใช้ประโยชน์

4.4 พัฒนานวัตกรรมในชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.5 พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้หรือนวัตกรรมตามความต้องการของชุมชน

โครงการ/กิจกรรม

โครงการชุมชนสัมพันธ์ สร้างสรรค์งานบริการวิชาการและนวัตกรรม เพื่อความมั่งคั่ง และยั่งยืน

กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือบริการวิชาการ/นวัตกรรม

กิจกรรมที่ 2 บริการวิชาการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตำบลหมื่นไวยและตำบลพุดซาอย่างยั่งยืน และสร้างงานนวัตกรรมในชุมชนตำบลหนองงูเหลือม

- **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน**

เป้าประสงค์ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

5.2 พัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบ

โครงการ/กิจกรรม

1) โครงการพัฒนาบุคลากรงานแผนและบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

2) ส่งเสริมการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาระบบงานสู่แนวปฏิบัติที่ดีและการนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดีของคณะวิชาและหน่วยงานสนับสนุน

3) เสริมสร้างแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้บุคลากร

4) พัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการในการปฏิบัติงาน

5) พัฒนาและปรับปรุงระบบให้บริการงานวิจัยและบริการวิชาการ

6) มีการวิเคราะห์และแบ่งภาระงานที่ชัดเจน

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ และสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 1. มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อชุมชนพื้นที่ (Area-Based) และมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ และสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ	1.1 พัฒนาสมรรถนะตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัย และสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่ (Area-Based) 1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักวิจัยตามความเชี่ยวชาญ โดยทำโครงการวิจัยที่	1.1.1 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญโดยทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่ ต่อปี	คน	20	20	20	20	20	- โครงการ VU Cluster for Research & Innovation (การส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรม)	1. สำนักวิจัยและบริการวิชาการ 2. คณะวิชา
		1.1.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนพื้นที่ต่อปี	ผลงานวิจัย/นวัตกรรม	10	10	10	10	10		
		1.2.1 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญโดยทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ	คน	20	20	20	20	20		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
	ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)	(Aging Society) 1.2.2 จำนวนผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ต่อปี	ผลงานวิจัย/ นวัตกรรม	10	10	10	10	10		
2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยในการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	2.1 ส่งเสริมการให้ทุนวิจัยจากโครงงานนักศึกษา	2.1.1 จำนวนโครงงานของนักศึกษาเป็น Research Based ที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย ต่อปี	โครงงาน	8	10	20	30	30	โครงการพัฒนาสมรรถนะและยกระดับความพร้อมของนักวิจัย เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยเชิงนวัตกรรม และต่อยอดงานวิจัยสู่การบูรณาการกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน	

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566 - 2570

➢ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรม/บริการวิชาการ เพื่อเอื้ออำนวยต่อการทำงานวิจัยและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัย**

เป้าประสงค์ สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดผลงานวิจัย/นวัตกรรม	2.1 สร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย (MIS) เพื่อเอื้อต่อการทำงานวิจัยและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัย 2.2 สร้างระบบให้คำปรึกษางานวิจัย (คลีนิกวิจัย)	2.1.1 มีระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	ระบบ	-	มี	-	-	-	VU Aventure for Research & Innovation (การพิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม) กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมจัดสร้างฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (MIS) (Phase 1) กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (MIS) กิจกรรมที่ 3 จัดคลินิกวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิชา
		2.1.2 มีระบบให้คำปรึกษา	ระบบ	มี	-	-	-	-		

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566 - 2570

- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์**
- **เป้าประสงค์** สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	3.1 สร้างเครือข่ายงานวิจัยเชิงพื้นที่ หรือความร่วมกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน)	3.1.1 จำนวนเครือข่ายงานวิจัยเชิงพื้นที่ต่อปี	เครือข่าย	1	1	1	1	1	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารทุนวิจัยเป็นประจำผ่านหน้าเวปเพจของสำนักวิจัยและบริการวิชาการและทาง VU Teacher e-Mail 2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก 3. กิจกรรมอบรมนักวิจัยเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยรวมกลุ่มตามความสนใจในโจทย์/ประเด็นการวิจัยและผสมผสานความเชี่ยวชาญสร้างกลุ่ม Cluster นักวิจัยที่ตอบสนองต่อประเด็นวิจัยได้เพื่อการเข้าถึงทุนวิจัยและ	คณะวิชา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
	3.2 สร้างแนวทางการขอรับทุนตาม Cluster ของนักวิจัยที่ตอบสนองพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งทุนภายนอก	3.2.1 จำนวนโครงการที่ยื่นขอทุนภายนอก Cluster ของนักวิจัยที่ตอบสนองพื้นที่ ต่อปี	โครงการ	1	1	1	1	1		
		3.2.2 ร้อยละของเงินสนับสนุนการวิจัย/	ร้อยละของเงิน	5	5	5	5	5		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
		นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอกที่ตอบสนองชุมชนพื้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	สนับสนุน						แหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566 - 2570

➢ **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น**

เป้าประสงค์ 1. สนับสนุนการพัฒนาระบบงานบริการวิชาการ

2. สนับสนุนให้ท้องถิ่นมีองค์ความรู้และนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาระบบงานบริการวิชาการ	4.1 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการแบบให้เปล่า 4.2 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการ	1. มีศูนย์บริการวิชาการ	ศูนย์บริการ	มี	-	-	-	-	โครงการชุมชนสัมพันธ์สร้างสรรค์งานบริการวิชาการและนวัตกรรม เพื่อความมั่งคั่งและยั่งยืน กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือบริการวิชาการ/นวัตกรรม กิจกรรมที่ 2 บริการวิชาการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตำบลหมื่นไวยและตำบลพุดซาอย่างยั่งยืน และสร้างงานนวัตกรรมในชุมชนตำบลหนองงูเหลือม	คณะวิชา บุคลากร สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
		2. มีระบบการจัดการสารสนเทศทางบริการวิชาการ	ระบบ	มี	-	-	-	-		
2. พัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อนำไปพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน	4.3 ส่งเสริมและผลักดันให้นำองค์ความรู้ของชุมชนไปใช้ประโยชน์	3. จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้	ชุมชน	1	3	3	4	4		
	4.4 พัฒนานวัตกรรมในชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. มีจำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในชุมชน เพิ่มขึ้นต่อปี	ชุมชน	1	1	1	1	1		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
	4.5 พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความรู้หรือนวัตกรรมตามความต้องการของชุมชน	5. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น/ปี	คน	5	5	10	10	10		

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2566 - 2570

- **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน**
- **เป้าประสงค์** เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	5.1 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร	5.1.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มทักษะและความรู้ ความสามารถ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1) ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในสำนักวิจัยและบริการวิชาการมีการพัฒนาเพิ่มทักษะและความรู้ ความสามารถจากการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 2) สนับสนุนให้บุคลากรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามภาระงานที่คนเองได้รับมอบหมาย หรือการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาระบบงานสู่แนวปฏิบัติที่ดี 3) เสริมสร้างแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้บุคลากร 4) พัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการในการปฏิบัติงาน	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
		5.1.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ	คะแนนเฉลี่ย	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี					Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		
									5) พัฒนาและปรับปรุงระบบให้บริการงานวิจัยและบริการวิชาการ 6) มีการวิเคราะห์และแบ่งภาระงานที่ชัดเจน	

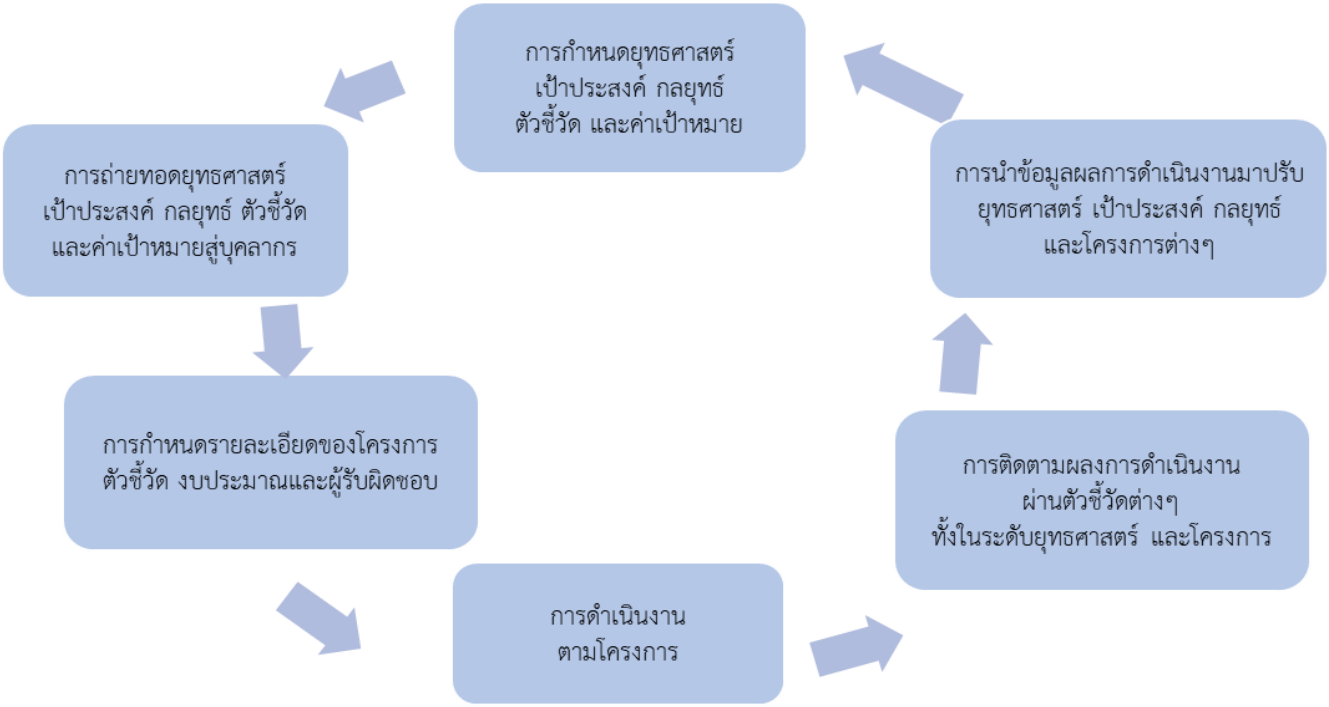
2.5 แนวทางการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การบริหารงานสำนักวิจัยและบริการวิชาการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดประเด็นกลยุทธ์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ขับเคลื่อน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนในสำนักวิจัยฯทราบและมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมงบประมาณเพื่อเสนอรับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ซึ่งงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินงานมาจากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

2.6 การติดตามและประเมินผล

สำนักวิจัยและบริการวิชาการทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อประเมินว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

โดยการติดตามและประเมินผลดำเนินการตามลำดับขั้นในการบริหาร โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน เสนอผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะตามลำดับ



แผนภาพที่ 4 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ภาคผนวก

ปฏิทินการดำเนินงาน
สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566												
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567					
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
งานสนับสนุนการวิจัย															
1	รวบรวมข้อเสนอโครงการวิจัยที่ขอรับทุนสนับสนุนงานจากมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยของมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติทุนการวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ			↔		↔			↔		↔		↔
2	คณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัยประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย และรวบรวมข้อเสนอแนะให้นักวิจัยปรับแก้ไข และสรุปรายงานการประชุม	สำนักวิจัยและบริการวิชาการและผู้วิจัย			↔		↔			↔		↔		↔
3	ประกาศผลผู้ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัย ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินการทำสัญญาขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ			↔		↔			↔		↔		↔
4	ตรวจสอบเอกสารการเบิกเงิน ติดตาม และประสานงานกับผู้วิจัยในการขอเบิกเงินทุนโครงการ และส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ขอทุนดำเนินการโครงการวิจัยให้เป็นไปตามแผนการวิจัยที่กำหนดไว้	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←											→
5	ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	↔											

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566												
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567					
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
6	ติดตามข้อมูลทุนวิจัยและข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากคณะและรวบรวมข้อมูล	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา			↔			↔			↔			
7	รวบรวมและสรุปข้อมูลทุนวิจัยและข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการส่งสำนักประกันคุณภาพ	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ												↔
8	สรุปข้อมูลด้านการวิจัย ทั้งงานวิจัยภายในและภายนอก ของอาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำไปจัดทำฐานข้อมูลการวิจัย เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นต้น	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ												↔
9	ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารการขอปิดโครงการวิจัย และการเบิกจ่ายทุนวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
10	สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย จัดอบรมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปีการศึกษา ในหัวข้อพื้นฐานที่สำคัญ เช่น แนวทางการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน แนวทางการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นต้น	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ						↔					↔	
11	สนับสนุนนักวิจัยผ่านคลินิกการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย	สำนักวิจัยและบริการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566											
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		วิชาการ												
งานบริการวิชาการและประเมินผล														
10	ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อชี้แจงแผนการลงพื้นที่เป้าหมาย	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา				↔								
11	ลงพื้นที่บริการวิชาการตามแผนกิจกรรมบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนเป้าหมาย	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา				←	—	—	—	—	—	→		
12	ประชุมสรุปผลบริการวิชาการในการลงพื้นที่เป้าหมาย	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา											↔	
13	ติดตามผลการดำเนินการบริการวิชาการรอบ 12 เดือน	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ												↔
14	ดำเนินการประเมินผลโครงการดังต่อไปนี้ - สำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต - ติดตามผลการมีงานทำของบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต - สำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียน - สำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรและการ	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน					↔		↔		↔		↔	

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566											
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	จัดการข้อร้องเรียน - ประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล													
15	ประเมินผลการจัดงานของมหาวิทยาลัย และจากหน่วยงานต่าง ๆ	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
งานวารสาร (สายวิทยาศาศสตร์,สายสังคมศาสตร์)														
16	การประชาสัมพันธ์รับบทความเพื่อตีพิมพ์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
17	ผู้เขียนส่งบทความเพื่อขอรับการตีพิมพ์ ผ่านระบบThaiJO, Email, ไปรษณีย์	ผู้สนใจทั้งภายในและภายนอก	←	—	—	→			←	—	—	→		
18	บรรณาธิการวารสารฯ ตรวจสอบบทความเบื้องต้น และแต่งตั้งผู้ทรงวุฒิพิจารณาประเมินบทความ	รองศาสตราจารย์ ดร. รัชนี ศุจิจันทรรัตน์	←	—	—	→			←	—	—	→		
16	เสนอผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความผ่านระบบ ThaiJO, Email, ไปรษณีย์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	→			←	—	—	→		
17	แจ้งผลการประเมินบทความเพื่อให้ผู้เขียนดำเนินการปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนตีพิมพ์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	→			←	—	—	→		
18	ตีพิมพ์เผยแพร่วารสารฯ ทั้งแบบรูปเล่มและแบบออนไลน์	สำนักวิจัยและบริการ						↔					↔	

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566											
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
		วิชาการ												
19	เปิดรับโครงการวิจัย ในแต่ละรอบทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 3 ของเดือนถึงวันพุธ สัปดาห์ที่ 1 ของเดือนถัดไป	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
20	ฝ่ายเลขานุการรับโครงการวิจัย และตรวจสอบความสมบูรณ์ของเอกสารที่ผู้วิจัยส่งเข้ามา (ภายใน 1 วันทำการหลังผู้วิจัยส่งโครงการวิจัย)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
21	ฝ่ายเลขานุการส่งหนังสือเรียนเชิญผู้พิจารณาโครงการวิจัยและแบบฟอร์มการพิจารณาโครงการวิจัย ให้แก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้พิจารณา (ภายใน 1 วันทำการหลังประธานกรรมการแต่งตั้ง)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
22	ฝ่ายเลขานุการแจ้งผลการพิจารณาถึงผู้วิจัย หากมีข้อแก้ไขให้ผู้วิจัยดำเนินการแก้ไข ภายใน 10 วันทำการก่อนออกหนังสือรับรอง	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
23	การออกหนังสือรับรอง (ภายใน 10 วันทำการ หลังผ่านการพิจารณา)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
งานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์														
24	เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับรองการพิจารณา	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
25	ผู้วิจัยเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับรองการพิจารณามาที่	สำนักวิจัยและบริการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566											
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	ฝ่ายผู้ช่วยเลขานุการฯ	วิชาการ												
26	ฝ่ายผู้ช่วยเลขานุการตรวจสอบเอกสารจากผู้วิจัยเพื่อให้ครบถ้วนและถูกต้อง (ภายใน 1 วันทำการ หลังได้รับข้อเสนอ)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
27	ฝ่ายผู้ช่วยเลขานุการฯ รวบรวมเอกสารให้ประธานกรรมการ (ภายใน 1 วันทำการ หลังได้รับข้อเสนอ)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
28	ประธานฯ พิจารณาแต่งตั้งผู้พิจารณา และวิธีพิจารณา (ภายใน 5 วันทำการ หลังได้รับข้อเสนอ)	อ.ดร.จิตติมา กุลวงค์	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
29	ผู้ช่วยเลขานุการฯ จัดทำหนังสือแต่งตั้งผู้พิจารณา โดยให้ประธานฯ ลงนาม (ภายใน 3 วันทำการ หลังแต่งตั้งผู้พิจารณา)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
30	ผู้พิจารณาส่งผลพิจารณามาที่ฝ่ายผู้ช่วยเลขานุการฯ (ภายใน 10 วันทำการ หลังได้รับการแต่งตั้ง)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
31	เลขานุการฯ ตรวจสอบผลพิจารณา และมอบหมายผู้ช่วยเลขานุการฯ จัดทำหนังสือแจ้งผลการพิจารณา (ภายใน 5 วันทำการ หลังได้ผลพิจารณา)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
32	ผู้วิจัยแก้ไขโครงร่างงานวิจัยตามข้อเสนอแนะ และส่งมาที่ฝ่ายผู้ช่วยเลขานุการฯ	ผู้วิจัย	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2566											
			พ.ศ. 2566							พ.ศ. 2567				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
33	ผู้ช่วยเลขานุการฯ ร่างหนังสือรับรองให้ผู้วิจัย โดยเสนอให้อธิการบดีและประธานฯ ลงนามหนังสือ เพื่อส่งผู้วิจัยต่อไป	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
งานการจัดการความรู้														
	ประชุมคณะกรรมการ KM เพื่อชี้แจงแผนการทำงาน	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ				↔								
	ประชุมทบทวนความรู้ความเข้าใจของการจัดการความรู้	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน							↔					
	การศึกษาดูงาน	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน								↔				
	อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้เรื่อง การวิจัยในการเรียนการสอน (Research in teaching and learning)	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน									↔			
	เสวนาการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาระบบงานสู่แนวปฏิบัติที่ดี	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน										↔		
	การประกวดผลงานแนวปฏิบัติที่ดีของคณะวิชาและหน่วยงานสนับสนุน	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน											↔	
	ติดตามผลการดำเนินการบริการวิชาการรอบ 12 เดือน	หน่วยงาน												↔

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดา หันกลาง	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิตพงษ์ เกตุถนอม	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

คณะผู้จัดทำ

อาจารย์ ดร.รัตน์ดา เลิศวิชัย	หัวหน้างานการจัดการความรู้
อาจารย์ศริญญา นาคสระน้อย	หัวหน้างานบริการวิชาการ
อาจารย์ปิยะพงษ์ บัวสิงห์	หัวหน้างานนวัตกรรมและทรัพย์ทางปัญญา
นางณัฏยา พรศักดา	เจ้าหน้าที่งานบริการวิชาการและประเมินผล
นางสาวธัณย์จิรา มูลราช	เจ้าหน้าที่งานสนับสนุนการวิจัย
นางสาวสุชาดา สนิทสิงห์	เจ้าหน้าที่งานวารสารและจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
นางสาวธัญลักษณ์ จินดา	เจ้าหน้าที่การจัดการความรู้และเลขานุการ